

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0853-FEDER-034697

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Qualificação PME – Projetos Individuais

JAMARCOL - Projeto de reforço de fatores dinâmicos de competitividade

Custo total elegível	132.925,00€
Apoio financeiro da UE	59.816,25€
Região de Intervenção	Centro - Águeda



Síntese do projeto:

O presente projeto de investimento tem como propósito fundamental dotar a JAMARCOL de todos os meios físicos, humanos e tecnológicos necessários para apostar em processos sustentados de subida na cadeia de valor mediante reforço de fatores dinâmicos de competitividade com impacto na produtividade da Empresa, de forma a tornar possível o desenvolvimento das capacidades estratégicas e de gestão competitiva numa lógica de atuação no

mercado global.

Os investimentos preconizados no presente projeto visam atuar ativamente sobre os fatores dinâmicos de competitividade seguidamente identificados:

- » Reestruturação da infraestrutura informática;
- » Certificação NP EN ISO9001:2015;
- » Criação de departamento de melhoria contínua;
- » Plataforma desmaterializada de comunicação com o cliente.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº POCI-02-0752-FEDER-020340

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Internacionalização PME – Projetos Individuais

Projeto de Internacionalização JAMARCOL

Custo total elegível	27.970,00€
Apoio financeiro da UE	12.586,50€
Região de Intervenção	Centro - Águeda



Síntese do projeto:

Com o presente projeto de investimento existe uma aposta em novos mercados internacionais, nomeadamente o Canadá e Eslováquia, e um reforço das ações de prospeção nos mercados onde atua.

O presente projeto consiste na definição de uma estratégia de internacionalização coerente, forte e consonante com a qualidade dos produtos que fabrica.

O plano de internacionalização contempla diferentes ações nos mercados alvos do projeto:

- Viagens de prospeção aos mercados;
- Visitas a feiras internacionais conceituadas;
- Estudo de mercado para os países nórdicos;
- Criação de website da Empresa;
- Conceção de material promocional.

